

# Mediakaart editie 2022

*Na de TECH50 in 2021 ontwikkelen we in 2022 weer de vertrouwde monitor van de Nederlandse tuinbouw, de Hillenraad100.*

## Lezersdoelgroep

- Professionals werkzaam in de nationale en internationale tuinbouw in de meest brede zin;
- CEO's, DGA's, directie en MT van ondernemingen in het internationale tuinbouwcluster, zowel veredeling, toelevering, productie, handel, bewerking en dienstverlening;
- (Inter)nationale tuinbouwondernemingen;
- Beleidsmakers bij overheden en bestuurlijke organisaties;
- Buitenlandse ondernemingen die een selectie willen maken van toonaangevende, Nederlandse toeleveranciers en partners;
- Talent en afgestudeerden die zich oriënteren op de arbeidsmarkt in de brede tuinbouwsector.

## Mediakaart Hillenraad100 - editie 2022

In 2022 verschijnt weer de nieuwe editie van de Hillenraad100, de vertrouwde en onafhankelijke monitor van de Nederlandse tuinbouw. Dit magazine is een kwalitatief hoogwaardige uitgave van uitgever Aldenborg B.V. en wordt door een onafhankelijke redactie samengesteld. Het spraakmakende magazine is door content, vormgeving en fysieke verschijning een veelgelezen en gewaardeerd boardroom magazine. Het wordt bewaard als informatiebron en naslagwerk en is beschikbaar in een Nederlandstalige en een internationale, Engelstalige versie. De jaarlijkse uitgave genereert door de brede distributie veel publiciteit, waarmee de awareness voor u als adverteerder vele malen hoger ligt dan gemiddeld. Adverteren in de Hillenraad100 is een investering in een kwalitatief hoogwaardige omgeving van toonaangevende ondernemingen die daarmee bijdraagt aan uw reputatie en zich zeker terugverdiend.

## Verspreiding

- Via de Hillenraad100 listed bedrijven
- Bestelling via de Hillenraad100 website
- Actieve distributie op FloraHolland Trade Fair 2022
- Selectieve distributie tijdens buitenlandse beurzen 2022/2023
- Wereldwijd via de landbouwraden
- Buitenlandse ambassades in Nederland
- Studieverenigingen voor HBO en WO
- Selectieve distributie aan relevante onderwijsinstellingen

## Advertentietarieven (full colour) excl. BTW \*

1/1 Pagina in NL + 1/1 EN versie	€ 3.795,-
1/1 Pagina in NL + 1/2 EN versie	€ 3.495,-
1/2 Pagina in NL + 1/1 EN versie	€ 3.095,-
1/2 Pagina in NL + 1/2 EN versie	€ 2.795,-
1/1 Pagina in NL versie	€ 2.895,-
1/2 Pagina in NL versie	€ 1.895,-

Prijzen van de covers, schutblad, spread en andere speciale plaatsen op aanvraag.

\* Adverteren in de Engelse versie is alleen mogelijk in combinatie met een plaatsing in de Nederlandse versie.

Alle advertenties in full colour. Geen kwartpagina's.

## Hillenraad100

Oplage in print totaal	10.000 exemplaren
waarvan Nederlandstalig	6.000 exemplaren
waarvan Engelstalig	4.000 exemplaren

Druk	vellenoffset
Papier binnenwerk	135 grams
Papier omslag	250 grams + vernis
Advertentiemateriaal	CPDF / 300 dpi

Frequentie	1 x per twee jaar
Verschijning	4 november 2022
Deadline advertentieboekingen	1 september 2022
Deadline aanleveren materiaal	1 september 2022

## Aanleveren materiaal

marc@princetownmedia.nl

## Formaten 1/1 pagina

Aflopend	240 mm breedte x 340 mm hoog, 5 mm afloop
----------	----------------------------------------------

## Formaten 1/2 pagina (niet aflopend)

Liggend	215 mm breedte x 152,5 mm hoog
Staand	105 mm breedte x 315 mm hoog



Hillenraad  
100



Hillenraad  
100

## Uitgever

Aldenborg B.V.  
ABC Westland 127  
2685 DB Poeldijk  
+31 (0) 174 610438  
info@hillenraad100.nl

## Advertentie exploitatie

Princetown Media  
Boomkwekerij 21  
2635 KC Den Hoorn  
+31 (0) 6 – 53 63 01 20  
marc@princetownmedia.nl